

特色説明

- 行政院公布六大新興產業中，「**文化創意**」產業為推動重要政策之一。
- 106年文化部以「**文化內容科技應用創新產業**」領航旗艦計畫作為推動文化科技應用創新產業發展的政策方向。
- 政府亦將**文化科技**及**內容**列為產業創新重要項目。
- 106至108學年度本系之教育目標為「配合國家發展文化創意產業，培養具人文美學素養之生活**創意商品設計**與**創新服務設計**人才。」

- 配合本系發展目標與定位，本系以建構「**全程產學鏈結系統**」為本系系務推動的發展特色。





通用設計
複合媒材應用
3D電繪
模型製作

創意商品設計

品牌視覺設計

商業設計
視覺傳達設計
包裝設計
品牌設計
設計整合

專業能力

時尚商品設計

展示企劃設計

時尚商品開發
手創商品設計
設計美學

活動規劃
場域行銷
場域活化設計

考取國際專業相關證照

校外實習與職場體驗

畢業即就業

一年級

二年級

三年級

四年級

概念/觀察/美學基礎培養

專業技術養成

整合應用能力培養

實務/實習/專案應用深化

時尚商品設計模組 創意產業經營模組

課程輔導、教學輔導、證照輔導、實習輔導

僑光科大與台灣製鞋同業公會
攜手育才 創造畢業即就業!



僑光科技大學與台灣製鞋產業龍頭台灣製鞋工業同業公會，於9月16日在僑光科大隆重舉行「製鞋產業創新設計研發人才培育學程」合作備忘錄簽約儀式，正式啟動雙方人才培育合作之關係。



與
時尚設計數位趨勢 創新學程
對象 對時尚產業具熱忱的高中職學生

- 時尚設計數位趨勢創新學程
(勞動部勞動力發展署補助就業學程計畫)
- 製鞋產業創新設計研發人才培育學分學程
(由台灣製鞋公會與雲林科技大學育才平台補助)



與台灣製鞋工業同業公會簽訂合作備忘錄



- 強化學生跨領域專業知能與實務技能
- 促進產業連結，並引入產業資源
- 強化學生業界實習，增進實務學習與就業能力



製鞋產業創新設計研發人才培育學分學程

- 學習成果



產業課程-時尚設計與 數位趨勢創新就業學程



- 培養與強化設計專業知能以符合時尚產業發展需求
- 落實實務技能之應用
- 與企業合作共同培育新零售時代下的時尚產業具多元且跨域能力的專業人才

專題課程規畫表

*每一階段需完成指定進度及內容，未完成者無法進入下一階段審查。
三審、五審為業師共評，其他審查為全系專任教師共評

104-106設計專題課程包含：
專題製作、策展與展演實務
專題(一)(二)

107級設計專題課程包含：
生活創意整合設計(二)
設計專題(一)(二)

108級設計專題課程包含：
創新服務設計(一)(二)
設計專題(一)(二)

初審

- 1、零評資料
- 2、企畫書
 - ◆第一章 緒論(動機、目的)
 - ◆第二章 文獻回顧或現況環境分析
 以上製作成企畫書及ppt簡報。
- 3、每周討論記錄表，討論成員簽名、拍照，檔案建立為電子檔。

三審

- 1、前次修正後企畫書
 - ◆第一章 緒論(動機、目的)
 - ◆第二章 文獻回顧或現況環境分析
 - ◆第三章 設計策略(執行或設計架構及規畫方向、服務藍圖)
 - ◆第四章 設計執行-設計草圖
 - ◆第五章 預期成果(甘特圖、預算)
- 2、主題視覺系統設計-50張草圖及10張精稿
- 3、主題原型-草圖含尺寸及試做草模
- 4、服務藍圖
- 5、業者建議(訪談或影片記錄)，市場回饋(問卷統計)
以上需提供完整執行成果及簡報電子檔

五審

- 1、執行報告書。內容含前言(動機、目的)、文獻、現況或環境分析、設計策略、執行架構、服務藍圖，設計執行(視覺、主題原型、空間規畫或活動規畫)及預期成果。
- 2、主題視覺系統設計完稿
- 3、主題原型或等比例模型
- 4、主題空間規畫或活動規畫
- 5、服務藍圖
- 6、展場空間設計
以上需提供完整尺寸、材質及活動影片、空間模型...等彙整為執行成果及簡報電子檔。
- 6、每周討論記錄表，討論成員簽名、拍照，檔案建立為電子檔。



零評

- 1、主題方向討論
- 2、審查具備資料：
 - ◆企畫-主題
 - ◆企業訪談或田野調查(場域)
 - ◆市場調查(問卷)
 以上包含錄音或錄影檔案，及業者名片、訪談簽名及問卷題目、回收數據及分析

二審

- 1、前次修正後企畫書
 - ◆第一章 緒論(動機、目的)
 - ◆第二章 文獻回顧或現況環境分析
 - ◆第三章 執行或設計架構及規畫方向
- ◆預期成果
- 2、主題視覺系統設計-草稿提案
- 3、主題原型草模測試

四審

- 1、前次修正後企畫書
 - ◆第一章 緒論(動機、目的)
 - ◆第二章 文獻回顧或現況環境分析
 - ◆第三章 設計策略(執行或設計架構及規畫方向、服務藍圖)
 - ◆第四章 設計執行(視覺、主題原型、空間規畫或活動、展示規畫)
- ◆預期成果(甘特圖、預算)
- 2、主題視覺系統設計完稿
- 3、主題原型或等比例模型
- 4、主題空間規畫或活動規畫
- 5、服務藍圖
- 6、展場空間設計草圖

展覽

- 1、執行報告書
- 2、展場互動(商品銷售、推廣、影片宣傳)



生活|創意|設計|系
Department of Innovative Living Design

畢業專題課程成果



105級專題-2020企業出題春池玻璃入圍提報



餘波蕩漾

身著前仰後望，水花尚現殘波盪漾，去也發聲出盡的龍風

105級專題-2020新一代線上展作品



2019/5/16 僑光科大畢業專題展「砧方便」入圍A+創意季競賽 - Yahoo奇摩新聞

僑業專題展「砧方便」入圍A+創意季競賽

僑業專題展「砧方便」入圍A+創意季競賽



2019僑光科技大學設計與資訊學院第四屆畢業專題成果展，即日起至5月13日在台中文化節文化資產園區A+創意季盛大展出。

生活創意設計系的專題為「孵化」，展出作品共計22件，從生活中的小問題到產業需求、社會議題，發展出商品改良、品牌規劃、視覺設計及服務設計；其中「砧方便」入圍A+創意季競賽工業設計組，同學們從觀察發現砧板是和食材接觸時間最長的廚具之一，由於台灣氣候潮濕，砧板使用完畢若無保持兩面通風即容易滋生黴菌，因此設計一款方便使用又能通風避乾的砧板。

視覺設計組的「拾光小島」也是今年產業交流媒合會作品之一，取自同音字異的「時光」而「小島」也就是指臺灣，以有趣的桌遊傳承屬於台灣的文化節俗，將傳統民俗節慶的故事藉由時光小島的奇幻旅程，一起回顧早期的台灣味。

105級專題-2019A+創意季



生活|創意|設計|系
Department of Innovative Living Design

專題成果-新一代設計展



104級專題新一代開幕

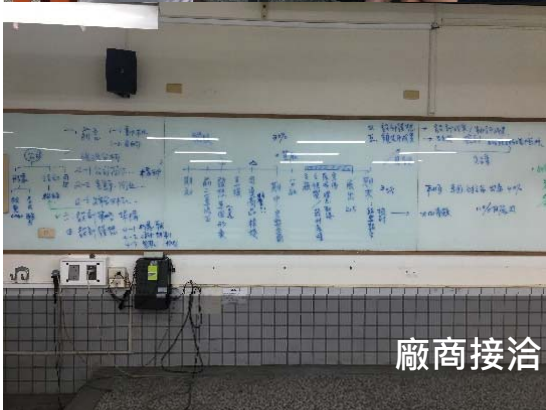


105級專題新一代開幕



生活創意設計系
Department of Innovative Living Design

畢業專題課程規劃-進修部



生活創意設計系 106級 進修部 實踐專題設計

2020/06/03 - 06/04
12:00-21:00

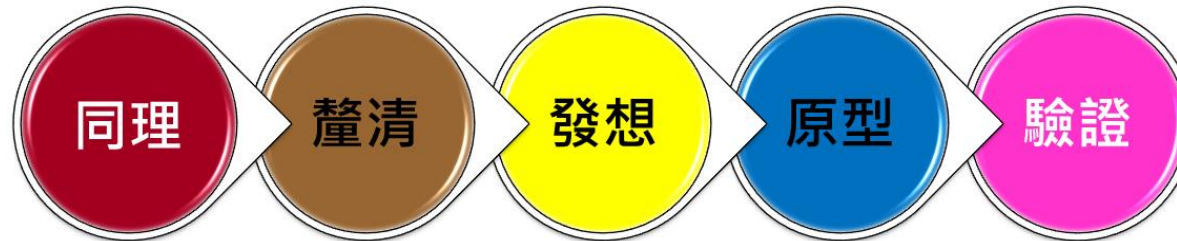
HOLD YOUR DREAM

2020/05/20

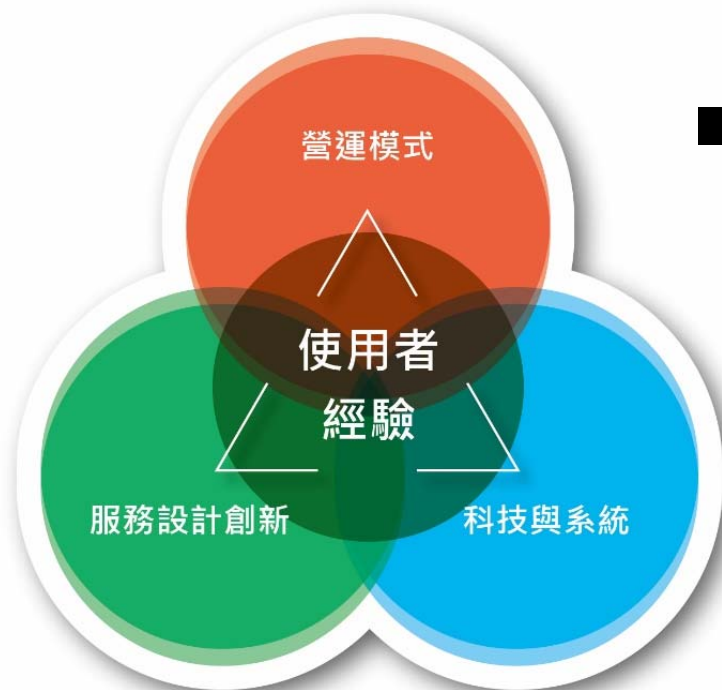


廠商接洽、企畫撰寫、提報、製作過程發表、主題設定、成果展出

主辦單位: 僑光科技大學 x ILD 生活創意設計系 執行單位: 106級進修部-李麗燕展結



- 四系教師聯合授課：
 - 1.通用設計(創設)
 - 2.多媒體APP與互動感受應用(多遊)
 - 3.高齡創意思考方法(工設)
 - 4.智慧系統設計(資科)



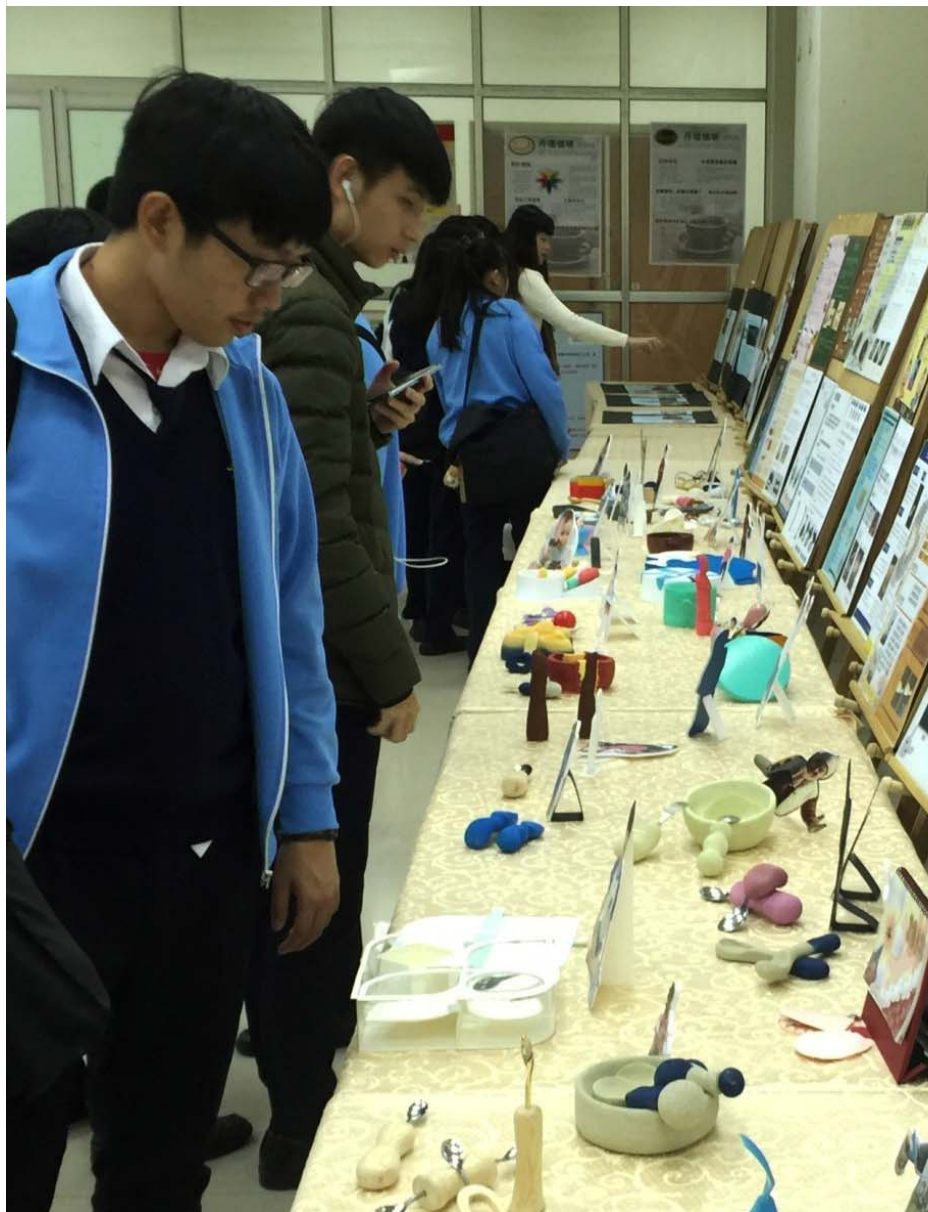
■ 四系教師聯合授課：

- 1.通用設計(創設)
- 2.多媒體APP與互動感受應用(多遊)
- 3.高齡創意思考方法(工設)
- 4.智慧系統設計(資科)



生活創意設計系
Department of Innovative Living Design

期末成果展





生活創意設計系
Department of Innovative Living Design

期末成果展-椅子彩繪





生活|創意|設計|系
Department of Innovative Living Design

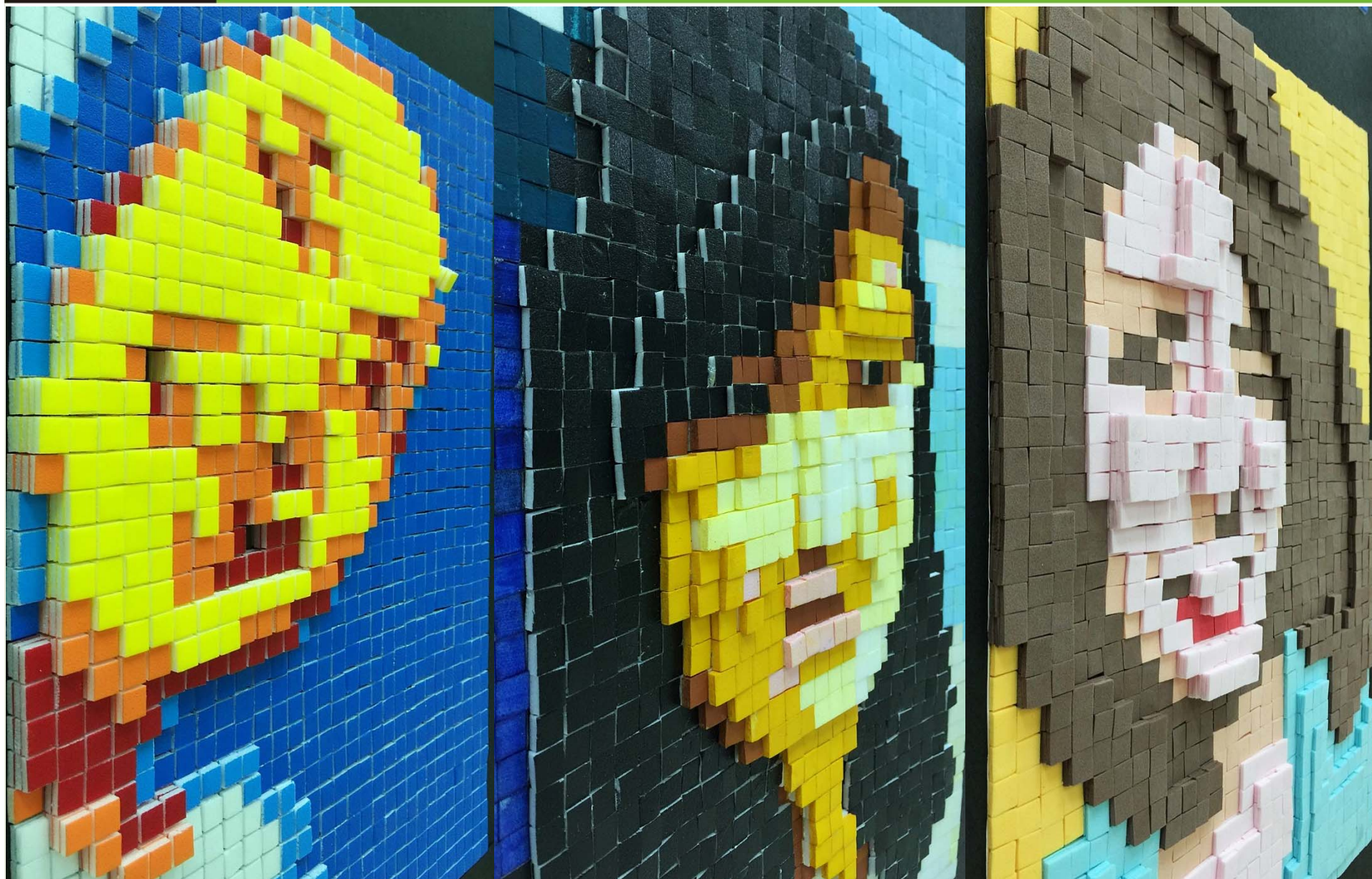
期末成果展-展示設計





生活|創意|設計|系
Department of Innovative Living Design

期末成果展-立體拼貼





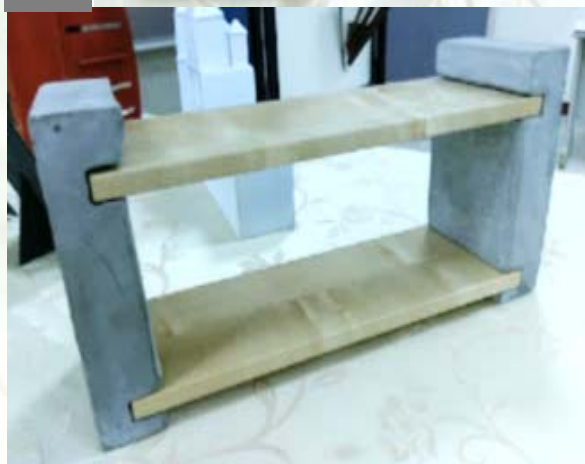


● 染織、皮革、迷你金工





學生作品-立體類-水泥商品設計、雷切雷雕夜燈





生活創意設計系
Department of Innovative Living Design

學生作品-立體類-熱轉印、商品設計







生活創意設計系
Department of Innovative Living Design

學生作品-時尚類-羊毛氈商品、包袋設計、髮飾





生活創意設計系
Department of Innovative Living Design

學生作品-時尚類-服裝設計、鞋子設計

