

校務發展方針

本校秉持「明誠立信」的校訓與踏實經營之辦學理念，自民國 53 年創校迄今，已經培育超過 7 萬多名優秀校友，投入國家社會服務的行列。更前瞻於產業結構的變化，從民國 101 年 8 月 1 日起調整學校資源配置，同時廣徵優秀師資與持續建構大量軟硬體設備，現今已是大台中地區獨具「設計與資訊」、「商學與管理」暨「觀光與餐旅」人才培育之優質科技大學。並逐年追蹤業界需求與歷屆畢業生的職場反饋意見，進而建置問題導向課程培育實作人才，善盡技職人才養成為職責。在少子化浪潮衝擊之下，係少數在校學生突破萬名的私立科大，更是中部唯一曾於 103-108 學年度連續六年創下日夜滿招的大學，2019 年亦獲天下雜誌追蹤報導之肯定。

本校校址緊臨中部科學園區、台中工業區、台中加工出口區及水湳經貿園區，位處中部科技走廊之樞紐，更與台中市政中心位處同一區塊，適足以運用地理位置的優越性結合實作實習場域，積極推動實務教學和全程產學鏈結之應用。爰此，本校訂定 110~114 學年度之校務發展方針（如圖 1），同時建構 **TIME System (Teaching, Interdisciplinary & Innovation, Module, Employment；教學、跨科際與創新、模組、就業)** 作為校務發展特色，據以擬定六大策略：包括 A. 強化全人教育；B. 深化教學創新；C. 形塑雙語特色；D. 推動全程輔導；E. 深化產業鏈結；F. 營造永續校園等，並從而衍生對應之行動方案（如圖 2），期許成為「**中部最佳私立科技大學**」。

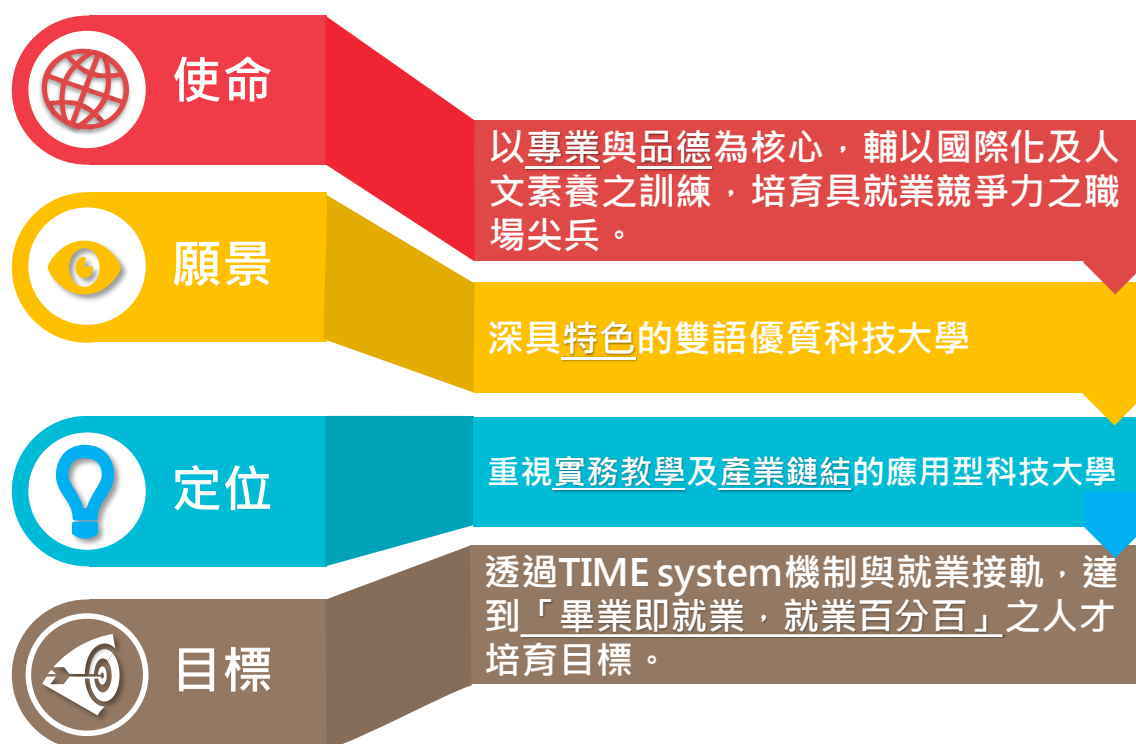


圖 1：校務發展方針

伴隨資訊科技日新月異的成長速度，雲端計算、大數據、人工智慧與移動互聯技術和其相關的應用，正顛覆傳統產業的生產和商業經營模式，更直接促使企業組織結構的升級與轉型，進而牽動到人力資源管理之培訓系統，因此，具備跨領域生產力的人才培訓，才能與智慧生態系統形成有效配置，始可真正實現智慧化驅動，落實學用合一的技職教育理念。本校發展跨科際生產力、數位新零售、電競遊戲與文化科技、智慧物聯網數據應用與智慧製造服務、彈性雙語教學、智慧科技創新服務等專業教學特色，同時聚焦於互聯網新零售產業、AIoT 虛實整合設計產業與觀光餐旅創新服務產業之人才培育，並據以擬定強化全人教育、深化教學創新、形塑雙語特色、推動全程輔導、深化產業鏈結與營造永續校園等策略，朝向畢業即就業、就業百分百的目標邁進。茲就校務發展架構之產業聚焦與校務發展特色說明如后(如圖 2)：

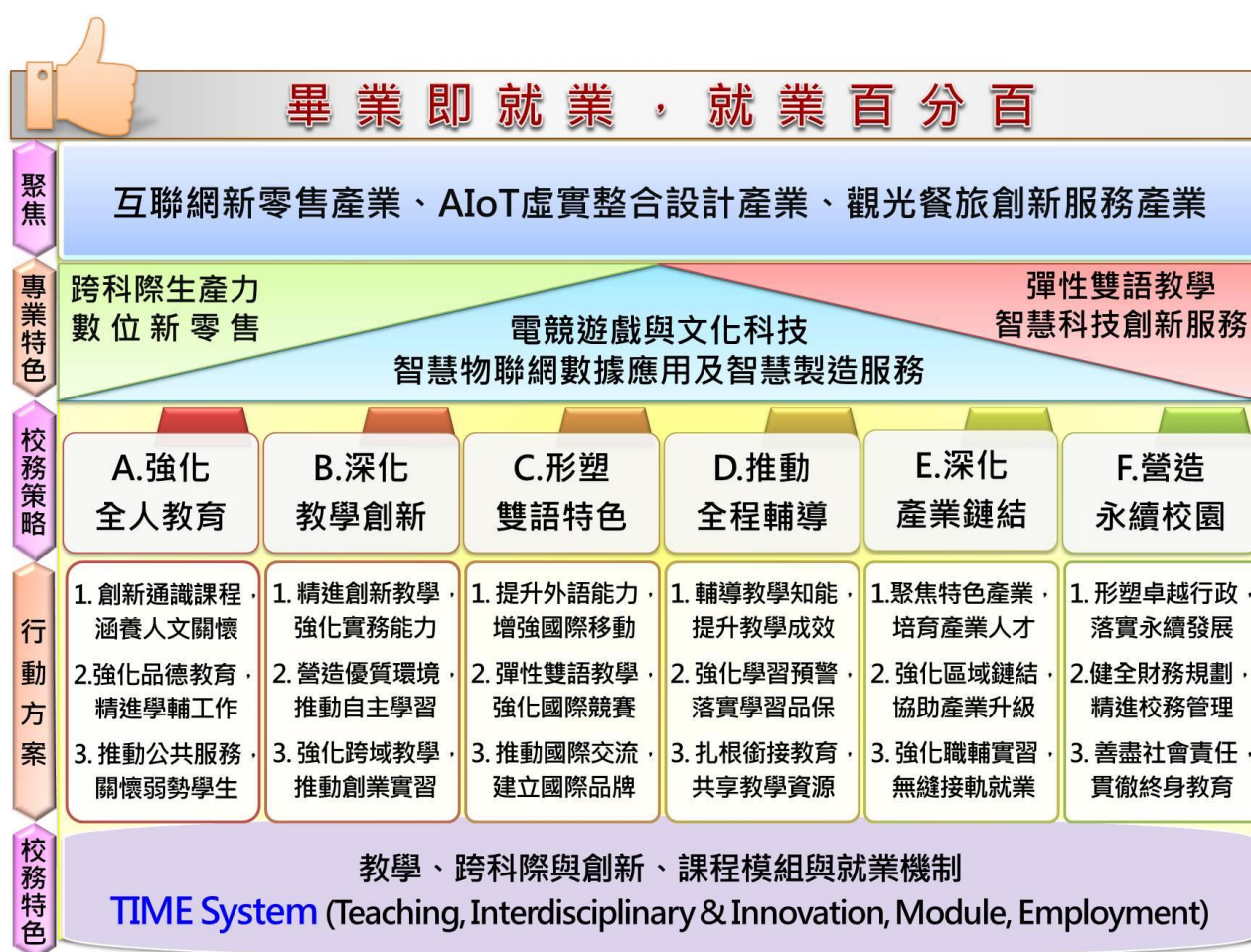


圖 2：校務發展推動架構